



Hjem > Landdistriktsmidler > 2014 > Smag på Landskabet - Naturkød - Netværk > Ny internetbutik gør det nemmere at afsætte niche-fødevarer

Ny internetbutik gør det nemmere at afsætte niche-fødevarer

Freshfoodpeople.dk gør det nemmere for producenter med fokus på naturpleje at sælge deres produkter – og nemmere for forbrugerne at købe dem.

Freshfoodpeople.dk er en ny netbutik, der gør det nemt for de forbrugere, som gerne vil købe produkter med fokus på naturpleje, dyrevelfærd og bæredygtighed. I butikken kan man bestille kød fra landmænd og fiskere i hele landet og få produkterne leveret til døren. Samtidigt kan forbrugerne møde de enkelte leverandører via små videofilm på Freshfoodpeoples side.

”Vi giver forbrugerne adgang til nicheprodukter inden for produktgrupper, som hidtil primært har været tilgængelige i gårdbutikkerne eller fra fiskerne ved kajen på havnen,” fortæller Christian Christensen, direktør i Fresh Food People ApS.

Chefkonsulent Per Spleth, Videncentret for Landbrug, Kvæg har været med til at udvælge nogle af portalens producenter:

”I projekt Smag på Landskabet arbejder vi målrettet med at udvikle nye afsætningskanaler for kød fra dyr, der har udført naturpleje, og her er freshfoodpeople i høj grad interessant,” forklarer Per Spleth.

Deler omkostninger til markedsføring

Omkostninger til markedsføring deler Fresh Food People imellem producenterne på portalen. Der betales et opstartsgebyr, som forhandles individuelt, og som dækker marketingsmateriale som f.eks. video, fotografi og brochure. Derudover betaler man et mindre årligt marketingbidrag.



Freshfoodpeople.dk er en fælles internetbutik for nicheproducenter, der giver forbrugerne nem adgang til deres produkter.
foto: Colourbox



Se 'European Agricultural Fund for Rural Development'